

## ACTIVIDADES

Del 25al 29 de mayo	ACTIVIDADES	FECHA ENTREGA
	Entrega de los Planes de Marketing que habéis elaborado. Presentación oral de éstos, por los grupos, y en las franjas horarias que establecimos durante las clases en Google Meet.	25/05/20
	<p>Entrega final de vuestros Planes de Marketing con las correcciones necesarias en los mismos. Elaboración de cartelería para el producto/servicio sobre el que habéis desarrollado vuestro Plan de Marketing.</p> <p><b>Enlaces:</b></p> <p>¿Cómo hacer un cartel que venda? <a href="https://www.marketingconsciente.org/como-hacer-un-cartel-que-venda/">https://www.marketingconsciente.org/como-hacer-un-cartel-que-venda/</a></p> <p>9 consejos para elaborar un buen cartel publicitario <a href="https://www.saraescuderogarcia.org/2017/01/24/9-consejos-para-hacer-un-buen-cartel-publicitario/">https://www.saraescuderogarcia.org/2017/01/24/9-consejos-para-hacer-un-buen-cartel-publicitario/</a></p> <p>19 ideas de carteles publicitarios creativos <a href="http://www.imprentis.es/blogs/19-ideas-para-carteles-publicitarios-creativos.html">http://www.imprentis.es/blogs/19-ideas-para-carteles-publicitarios-creativos.html</a></p> <p>Ejemplos de carteles <a href="https://es.postermywall.com/index.php/posters/search?s=Cartel%20de%20Teatro%20de">https://es.postermywall.com/index.php/posters/search?s=Cartel%20de%20Teatro%20de</a></p>	27/05/20